

# 12 миллионов читателей.

## *И каждый принимает решения.*

Реклама / Информационное сопровождение / Спецпроекты



**3 500+**

Госорганы

**12 000+**

Журналисты

**50 000+**

Бизнес

# Верифицированная платформа объединяет ОХВАТ И ТОЧНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Размещение рекламы на главной верифицированной медиаплатформе страны. Точный таргетинг по областям, городам и ролям — журналисты, бизнес, госорганы, PR-специалисты, эксперты. 14 рекламных форматов в web и мобильном приложении.

12M+

читателей в месяц

65K+

зарегистрированных в  
мобильном

17

областей Казахстана

4.7

рейтинг в App Store и  
Google Play

*Каждый сегмент — это человек с бюджетом, полномочиями или влиянием.*

# Не просто читатели — лица, принимающие решения

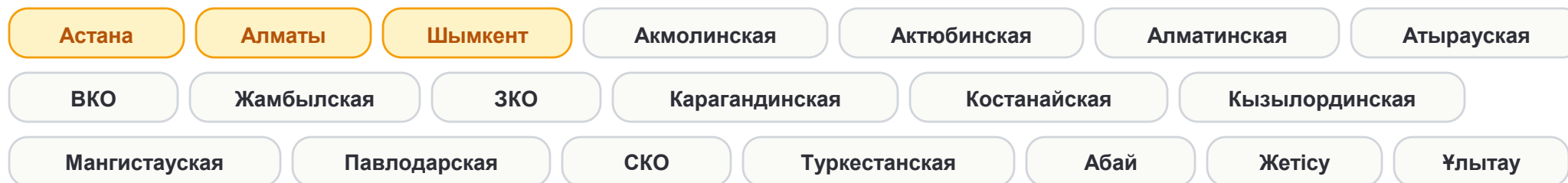
Каждый сегмент аудитории — это человек с бюджетом, полномочиями или влиянием на принятие решений.

|    |                       |                |                                                                 |                                                            |
|----|-----------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Читатели</b>       | <b>10М+</b>    | Широкая аудитория — обычные пользователи, следящие за новостями | Массовые кампании / FMCG / Ритейл / Развлечения            |
| 02 | <b>Журналисты</b>     | <b>12 000+</b> | Редакторы и корреспонденты ведущих СМИ Казахстана               | Медиа-инструменты / SaaS / B2B сервисы / Конференции       |
| 03 | <b>Эксперты</b>       | <b>8 000+</b>  | Отраслевые аналитики, консультанты, учёные                      | Конференции / Образование / Консалтинг / Проф. инструменты |
| 04 | <b>PR-специалисты</b> | <b>5 000+</b>  | Пресс-секретари, PR-менеджеры, коммуникационные агентства       | PR-инструменты / Мероприятия / Мониторинг СМИ / Тренинги   |
| 05 | <b>Госорганы</b>      | <b>3 500+</b>  | Чиновники, представители министерств и акиматов                 | GovTech / Тендеры / Гос. сервисы / Корп. коммуникации      |

# Показы можно ограничить областью, городом и даже районом

Каждая область и район Казахстана. Покажите рекламу только в нужном регионе — идеально для региональных кампаний, местных услуг и гос. проектов.

## По географии



+ Таргетинг по районам внутри каждой области — вплоть до конкретного района.

# По роли пользователя

5 сегментов с разными потребностями. Каждый пользователь выбирает свою роль при регистрации.

- |   |                       |                                      |
|---|-----------------------|--------------------------------------|
| 1 | <b>Читатели</b>       | массовые кампании, FMCG, ритейл      |
| 2 | <b>Журналисты</b>     | медиа-инструменты, SaaS, B2B         |
| 3 | <b>Эксперты</b>       | конференции, образование, консалтинг |
| 4 | <b>PR-специалисты</b> | PR-инструменты, мероприятия          |
| 5 | <b>Госорганы</b>      | GovTech, тендеры, гос. сервисы       |

## Комбинируйте таргетинг

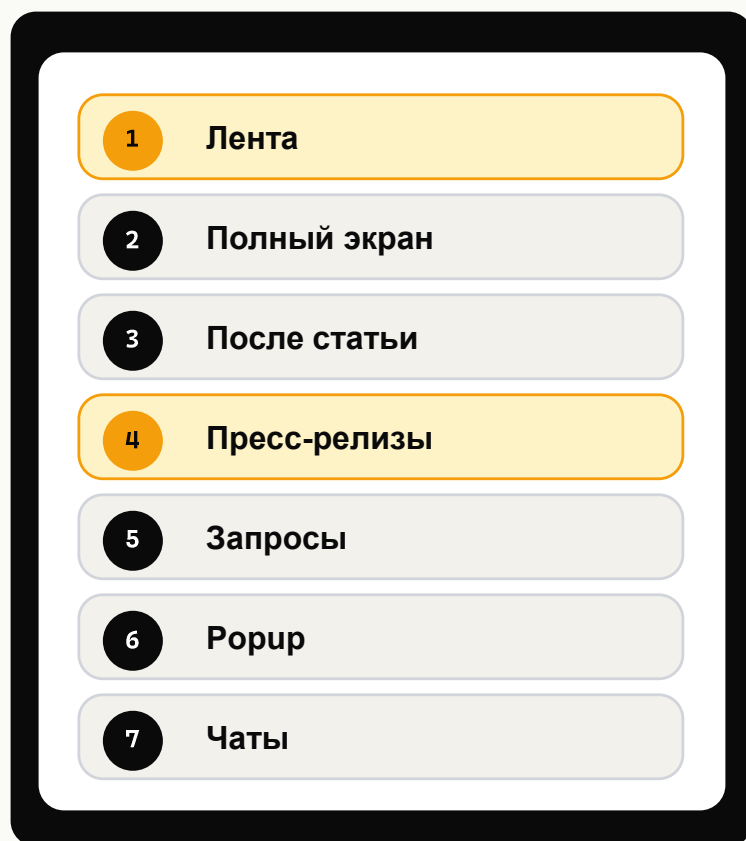
**Роль + Регион + Формат =  
максимальная эффективность.**

### ПРИМЕРЫ КОМБИНАЦИЙ

- Роруп для PR-специалистов Алматы
- Баннер в ленте для бизнеса Атырау
- Полноэкранная реклама для чиновников всех областей

# Мобильное приложение • 7 форматов

Полноразмерные форматы в стиле Reels/TikTok, нативные интеграции в ленту, специализированные слоты для B2B-аудитории.



## СЕМЬ ТОЧЕК КОНТАКТА

- |   |                                              |   |                                             |
|---|----------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
| 1 | <b>Лента новостей</b><br>Нативно             | 5 | <b>Запросы журналистов</b><br>Узкий таргет  |
| 2 | <b>Полный экран</b><br>Максимум внимания     | 6 | <b>Рорип при открытии</b><br>100% видимость |
| 3 | <b>Внизу статьи</b><br>Вовлечённость         | 7 | <b>Список чатов</b><br>Частый контакт       |
| 4 | <b>Между пресс-релизами</b><br>B2B аудитория |   |                                             |

# Первые четыре формата закрывают охват, внимание и B2B-контекст

01

## Лента новостей

Нативно

Reels/TikTok-формат — пользователь скроллит вертикально, реклама органично встраивается между контентом.

02

## Полный экран

Максимум внимания

Полноэкранная реклама между новостями — баннер занимает весь экран в TikTok-формате.

03

## Внизу статьи

Вовлечённость

Баннер после прочтения статьи — пользователь уже вовлечён и готов к действию.

04

## Между пресс-релизами

B2B аудитория

Корпоративный контекст — идеально для B2B-кампаний. Аудитория уже в деловом режиме.

# Три формата усиливают точность и частоту контакта

05

## Запросы журналистов

Узкий таргет

Между запросами от журналистов — аудитория PR-специалистов и пресс-секретарей.

06

## Рорир при открытии

100% видимость

Полноэкранный рорир при запуске приложения — максимальный охват, видит каждый пользователь.

07

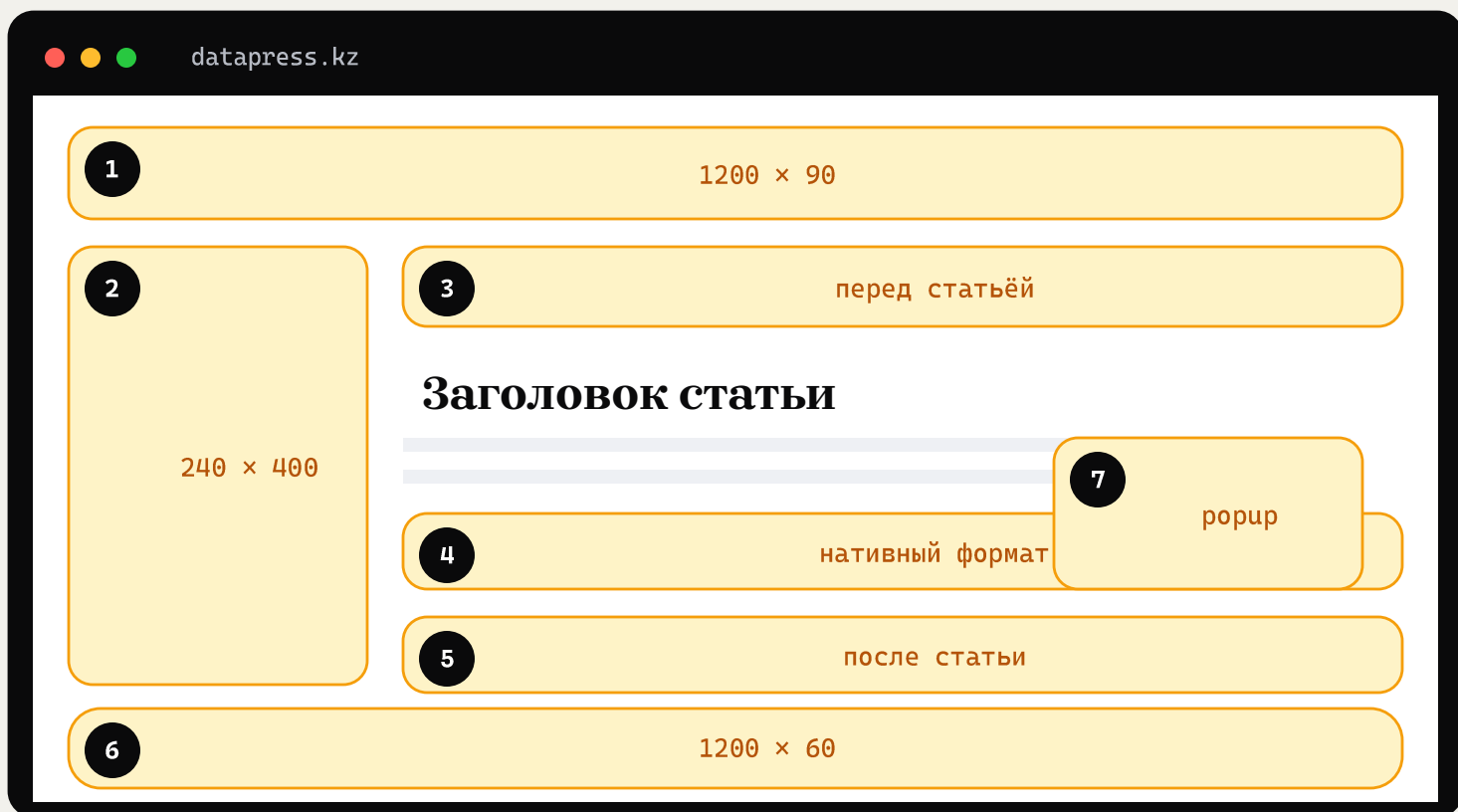
## Список чатов

Частый контакт

Реклама среди чатов — пользователь заходит многократно в день, высокая частота контакта.

# Веб-версия datapress.kz · 7 форматов

Полноразмерные баннеры, сайдбары и нативные интеграции на десктопной версии. Все цены и размеры — фиксированные.



|   |                     |                 |
|---|---------------------|-----------------|
| 1 | Шапка сайта         | 1200 × 90       |
| 2 | Сайдбар             | 240 × 400       |
| 3 | Перед статьёй       | 100% контента   |
| 4 | В середине статьи   | Нативный формат |
| 5 | После статьи        | 100% контента   |
| 6 | Футер               | 1200 × 60       |
| 7 | Полноэкранный рорип | 100% видимость  |

# Четыре позиции встречают читателя до и во время чтения

|    |                   |                 |                                                        |
|----|-------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
| 01 | Шапка сайта       | 1200 × 90       | Баннер в шапке — видит каждый посетитель сайта.        |
| 02 | Сайдбар           | 240 × 400       | Всегда видимый баннер справа — стабильное присутствие. |
| 03 | Перед статьёй     | 100% контента   | Первое что видит читатель после открытия статьи.       |
| 04 | В середине статьи | Нативной формат | Между абзацами — читатель уже вовлечён в контент.      |

# Три позиции работают после чтения и на всём пути пользователя

|    |                     |                |                                                          |
|----|---------------------|----------------|----------------------------------------------------------|
| 05 | После статьи        | 100% контента  | После прочтения — высокая готовность к действию.         |
| 06 | Футер               | 1200 × 60      | Стабильная видимость на всех страницах.                  |
| 07 | Полноэкранный рорир | 100% видимость | Появляется при заходе или скролле. Закрывается по клику. |

# Какой формат под какую задачу

Подбираем формат под цель — а не наоборот.

|    |                         |                                    |                                       |
|----|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 01 | Максимальный охват      | Pop up mobile + web                | 100% видимость для всех пользователей |
| 02 | Имиджевая кампания      | Полный экран mobile + Шапка web    | Премиальные форматы для бренда        |
| 03 | B2B-кампания            | Между пресс-релизами + Сайдбар web | Корпоративный контекст                |
| 04 | Госкоммуникация         | Лента + таргетинг «Госорганы»      | Точное попадание в сегмент            |
| 05 | Performance / конверсии | В середине статьи + CPC            | Вовлечённость + измеримость           |
| 06 | Глубокая история        | Спецпроект                         | Не реклама, а медиа-продукт           |

# СРМ и СРС дают выбор между охватом и измеримым действием

## СРМ

### За 1000 показов

Платите за охват. Подходит, когда главная цель — донести до большего числа людей.

подходит для

- Имиджевые кампании
- Охватные цели
- Брендинг

## СРС

### За клик

Платите за результат. Подходит, когда нужны измеримые действия — переходы, заявки.

подходит для

- Performance
- Лиды
- Трафик на сайт

# Фиксированный слот и бренд-партнёрство дают предсказуемое присутствие

## Фиксированное

Слот на период

**от 150 000 ₸ / неделя**

Эксклюзивный слот на согласованный период. Конкурентам слот недоступен. Самый предсказуемый формат.

## Бренд-партнёрство

Долгосрочные форматы

**от 5 000 000 ₸**

Глубокая интеграция бренда. Эксклюзивные форматы, спецпроекты с редакционным качеством.

### МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

Для CPM/CPC-кампаний — от 200 000 ₸. Для фиксированного размещения на неделю — от 150 000 ₸. Для бренд-партнёрств и спецпроектов — от 5 000 000 ₸.

# Запуск кампании — 5 шагов

От первого звонка до публикации — обычно неделя.

**01**

## Бриф

30 минут

Слушаем задачу, цели, бюджет. Понимаем, какой сегмент аудитории и какие форматы подойдут.

**02**

## Стратегия и медиа-план

1–3 дня

Рекомендация форматов, таргетинг, расписание показов, прогноз охвата и KPI. Финальная смета.

**03**

## Креативы

3–7 дней

Адаптируем ваши материалы под наши форматы или делаем с нуля — у нас есть дизайнеры и копирайтеры.

**04**

## Запуск

День X

Публикация, активация таргетинга. Все материалы проходят модерацию редакции.

**05**

## Отчёт

Еженедельно

Охват, показы, CTR, регионы, роли. Рекомендации по корректировке кампании в реальном времени.

# Информационное *сопровождение гос.органов.*

Полный спектр информационных услуг для государственных органов и квазигосударственного сектора. Публикации, медиамониторинг, работа со СМИ, аналитика — на верифицированной платформе с государственным статусом информагентства.

**200+**

СМИ в базе  
распространения

**2М+**

охват аудитории

**500+**

публикаций в месяц

**50+**

госорганов-клиентов

**RU + KK**

Билингвальная платформа

**Законы РК**

Соответствие  
законодательству

**Круглосуточно**

Оперативность 24/7

**DataPress.kz**

Верифицированная  
площадка

# Пакеты информационного сопровождения

Полное соответствие требованиям государственных закупок. Вся необходимая отчётность включена.

01

## Базовый

*Публикация официальных  
информационных материалов*

**от 150 000 ₸ / мес**

- Размещение пресс-релизов на DataPress.kz
- SEO-оптимизация публикации
- Двухязычная публикация (RU + KK)
- Факт публикации — отчёт

KPI: Факт публикации, количество размещений

02

Популярный

## Стандартный

*Информационное сопровождение  
деятельности государственного  
органа*

**от 500 000 ₸ / мес**

- Всё из Базового пакета
- Распространение по базе 200+ СМИ
- Отправка материалов журналистам
- Приоритет в новостной ленте
- Аналитический отчёт по охвату
- Персональный менеджер

KPI: Количество публикаций, охват аудитории,  
количество упоминаний

03

Годовой

## Максимум

*Комплексное информационное  
сопровождение на год*

**от 1 200 000 ₸ / мес**

- Всё из Стандартного пакета
- 6 спецпроектов в год
- Ежеквартальный PDF-отчёт с аналитикой
- Приоритетное размещение материалов
- Годовой контент-план

KPI: Публикации, охват, спецпроекты, медиа-присутствие

# Контент и выездная редакционная работа

01

от 50 000 ₸

## Публикация новости

Размещение информационного материала в новостной ленте с SEO-оптимизацией и распространением по соцсетям.

02

от 200 000 ₸

## Интервью

Подготовка и публикация эксклюзивного интервью с руководителем. Текстовый и видеоформат.

03

от 150 000 ₸

## Отправка журналиста

Командирование журналиста DataPress на мероприятие, пресс-конференцию или выездное событие.

04

от 180 000 ₸

## Фоторепортаж

Профессиональная фотосъемка мероприятия с публикацией репортажа на DataPress.kz.

# Видеоформаты, видимость, мониторинг и события

05

от 500 000 ₸

## Видеорепортаж / Фильм

Съёмка видеоматериала: репортаж, документальный ролик, имиджевый фильм о деятельности органа.

06

от 300 000 ₸ /  
мес

## Размещение на главной

Добавление руководителя в блок ключевых персон на главной странице DataPress.kz — рядом с лидерами страны.

07

от 400 000 ₸ /  
мес

## Медиамониторинг

Ежедневный мониторинг упоминаний в 200+ СМИ Казахстана. Аналитика тональности и охвата.

08

от 350 000 ₸

## Пресс-конференция

Организация и информационное сопровождение пресс-конференции: приглашение СМИ, модерация, публикация итогов.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ УСЛУГА

## Разместите руководителя на главной странице

На главной DataPress.kz размещены теги руководителей страны. Следующим может стать ваш руководитель.

Токаев

Бектенов

Ваш руководитель?

Узнать подробности

## Как это работает

01

### Заявка

Оставляете заявку или связываетесь напрямую. Определяем задачи.

02

### Менеджер

Назначаем персонального менеджера. Согласуем формат и KPI.

03

### Реализация

Публикуем, распространяем, мониторим. Работаем оперативно.

04

### Отчётность

Предоставляем отчёт с KPI, охватом и рекомендациями.

# Datapress может стать площадкой и техническим партнёром

## Бренд-партнёрство

от 5 000 000 ₸

Глубокая интеграция бренда. Эксклюзивные форматы, спецпроекты с редакционным качеством.

### Глубокая история: Спецпроект

Не реклама, а медиа-продукт

## Также вы можете заказать у нас

01

Разработка сайтов

02

Информационные системы любой сложности

03

AI-системы

04

Мобильные приложения

05

Техническая поддержка сайтов и технологий

# Свяжитесь с нами

Есть вопросы или готовы к договору? Мы на связи.

ТЕЛЕФОН

**+7 707 500 9049**

EMAIL

**info@datapress.kz**

WHATSAPP

**Написать**

**Зарегистрированы на портале госзакупок. Готовы к заключению договора.**

**Или напишите напрямую — [ads@datapress.kz](mailto:ads@datapress.kz)**

Хотите ответ быстрее? Напишите нам в WhatsApp — обычно отвечаем в течение часа.

Свидетельство о постановке на учёт периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания KZ33VPY00152210 от 16.06.2026 г. Выдано Комитетом информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан.